BLOG

MATTIG SUTER & PARTNER

info@mattig.ch
www.mattig.swiss

Claudia Mattig
dipl. Lm.-Ing. ETH,
Master of Arts HSG in Accounting and Finance,
dipl. Wirtschaftsprüferin
E-MAIL: claudia.mattig@mattig.ch

Macht der Megatrends – Über die Turbulenz der Zukunft

Zum bereits 19. Mal führte die Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner am 28. Januar 2020 im Hotel Seedamm Plaza, Pfäffikon SZ, ihre «An- & Einsichten – Beiträge zum kreativen Management von kleinen und mittleren Unternehmen» durch. Tristan Horx, Sprecher und Autor am Zukunftsinstitut, sprach über die zentralen Megatrends unserer Zeit.

«Megatrends sind jene Trends, die einen grossen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an. Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr Impact. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.» so der Sprecher und Autor am Zukunftsinstitut und Dozent an der SRH Hochschule Heidelberg Tristan Horx zu den rund 300 Besuchern am 28. Januar im Hotel Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ.

Das neue Jahrzehnt hat turbulent angefangen, Krieg, Klimawandel, Digital- und Politkrisen - wie können wir das alles einordnen? Geht alles in Richtung Schreckens-Szenarien? Die Aufgabe der Trend- und Zukunftsforschung ist es, diese dynamischen Veränderungen mit systemtheoretischen Modellen zu erfassen. Durch die Megatrends können wir einen Schritt zurückgehen und die Veränderungen nüchtern und pragmatisch betrachten. Die Zukunft läuft nie linear, sondern immer in dialektischen Schleifen und daraus folgenden Synthesen - und genau das hat dieser Vortrag aufgezeigt.

Neo-Ökologie
Neo-Ökologie ist der Megatrend, der die 2020er prägen wird wie kein anderer: Umweltbewusstsein wird vom individuellen Lifestyle zur gesellschaftlichen Bewegung. Nachhaltigkeit vom Konsumtrend zum Wirtschaftsfaktor. Und die Klimakrise zur Grundlage einer neuen globalen Identität.
Bio-Märkte, EU-Plastikverordnung, Energiewende – der Megatrend Neo-Ökologie reicht in jeden Bereich unseres Alltags hinein. Ob persönliche Kaufentscheidungen, gesellschaftliche Werte oder Unternehmensstrategie – er entwickelt sich auch aufgrund technologischer Innovationen zunehmend zu einem der wirkmächtigsten Treiber unserer Zeit. Der Megatrend sorgt nicht nur für eine Neuausrichtung der Werte der globalen Gesellschaft, der Kultur und der Politik. Er verändert unternehmerisches Denken und Handeln in seinen elementaren Grundfesten.
Optimistisch sieht der Referent die Zukunft, die trotz Umweltproblemen, Waldbränden und Kriegen besser wird. Die «Blaue Ökologie» werde die «Grüne Ökologie» ablösen. Auch das Abfallproblem werde sich durch Umdenken und Innovation lösen lassen: «Abfall ist nur Rohstoff am falschen Platz.» - ein zentrales Zitat, welches zum Denken anregt.

Als Zuhörer stellt man sich im Anschluss an diesen Abend die Fragen «Wie verändern sich Wirtschaft und Gesellschaft?», «Welche grossen Treiber sorgen für globalen Fortschritt und Innovationen?», «Worin liegen die Chancen und Potenziale, aber auch die Herausforderungen für die kommenden Jahre?».

Fazit
Die engagierten Ausführungen des Referenten haben tief beeindruckt und im anschliessenden Networking grossen Diskussionsstoff aufgeworfen.

Horx, Tristan (2020): Macht der Megatrends (Vortrag, 28.01.2020). Pfäffikon SZ

Tags: An- & Einsichten, Zeit, Kultur, Entwicklung, Digitalisierung, Zukunft, AE Events