

**Claudia Mattig**

dipl. Lm.-Ing. ETH,
Master of Arts HSG in Accounting and Finance,
dipl. Wirtschaftsprüferin
E-MAIL: claudia.mattig@mattig.ch



Blog > An- & Einsichten > Effizienzsteigerung und Wettbewerbsvorteil durch intelligente Technologie

07.2024

Effizienzsteigerung und Wettbewerbsvorteil durch intelligente Technologie

Künstliche Intelligenz («KI») ist längst nicht mehr ausschliesslich grossen Unternehmen vorbehalten. Heute profitieren auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) davon. Oft mögen KMU glauben, dass KI ausserhalb ihrer Reichweite liegt oder nur für Technologie-Riesen relevant ist, doch das ist ein Irrtum. Diese Gedanken zum Thema KI beleuchten, wie KMU's von KI profitieren können und warum es sich lohnt, in diese Technologie zu investieren.



© iStock.com/metamorworks

KI automatisiert repetitive und zeitaufwändige Aufgaben, von der E-Mail-Klassifizierung bis zur Kundenfeedback-Analyse. Dadurch werden Ressourcen gespart und Mitarbeiter für wichtigere und spannendere Aufgaben freigesetzt. Zusätzlich ermöglicht KI Einblicke in das Kundenverhalten und deren Präferenzen. Dies erlaubt personalisierte Empfehlungen und massgeschneiderte Angebote abzugeben, was die Kundenerfahrung nachhaltig verbessern sowie die Kundenbindung stärken kann.

Darüber hinaus unterstützt KI KMU's dabei, fundierte Entscheidungen auf der Basis von Daten zu treffen. Konkret wird durch diese Technologie die Vorhersage von Trends sowie die Identifizierung von Risiken und Chancen ermöglicht. Obwohl die Implementierung von KI zunächst Investitionen in das Unternehmen erfordert, können KMU mit dieser neuen Technologie langfristig Kosten senken, denn Automatisierung, Ressourcenoptimierung und Fehlerreduzierung steigern die betriebliche Effizienz erheblich.

Nicht zuletzt stärkt KI den Wettbewerbsvorteil von KMU's. Frühzeitige Investitionen eröffnen Raum für innovative Lösungen, die Erschliessung neuer Märkte und die Differenzierung von Mitbewerbern. Insgesamt bietet KI den KMU's die Möglichkeit, ihre Effizienz zu steigern, Kunden besser zu verstehen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Investitionen in KI sichern damit auch die Zukunftsfähigkeit und den Erfolg in einer zunehmend digitalisierten Welt. Jetzt ist die Zeit für KMU's, die Chancen von KI zu nutzen.

Dieser Artikel wurde mit Hilfe von ChatGPT 3.5 von OpenAI OpCo LLC geschrieben. Dies erlaubte den Autoren, sich nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch mit dem Thema und seinen Chancen auseinanderzusetzen.

Tags: An- & Einsichten, KI, Künstliche Intelligenz, ChatGPT, Technologie, Daten, Risiko, Chance, Ressourcen